

Facebook

Eine öffentliche Facebook-Seite bietet Ihnen die Chance, von Ihrer Arbeit und Ihrem Gemeindeengagement zu berichten – und ist auch für alle „Nicht-Facebooker“ online sichtbar. Facebook kann somit Ihre Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.

Der Vorteil: Das kostenfreie Netzwerk Facebook ist aufgrund seiner Reichweite als Kommunikationsmaßnahme im Internet empfehlenswert. Es ist niederschwellig und spricht (externe) Interessierte da an, wo sie sich ganz selbstverständlich bewegen bzw. einen Teil ihrer Freizeit und ihrer Arbeitszeit verbringen. Aus unserer Erfahrung bilden die neuen Medien (sozialen Netzwerke) eine gute Ergänzung zur Werbung und klassischen Pressearbeit. Gern geben wir Ihnen hierfür Tipps und Anregungen.

Kommunikation: Hat Ihre Kirchengemeinde (oder Ihre Jugend-/Hauskreisarbeit) eine eigene Facebook-Seite? Oder gibt es Mitarbeiter Ihrer Gemeinde, die bei Facebook aktiv sind und Ihre Informationen dort als Multiplikator verbreiten könnten? Binden Sie Ihre Kontakte ein und bitten Sie sie, Fotos, kurze Videos oder Kommentare in Bezug auf PROCHRIST LIVE zu veröffentlichen.

Tipp: Wenn Sie bereits eine Gemeinde-Facebook-Seite haben, können Sie Ihre PRO-CHRIST LIVE-Woche als öffentliche Veranstaltung anlegen und Ihre „Freunde“ dazu einladen. Da Facebook-Veranstaltungen von einer persönlichen Verbreitung leben, sollten Sie Ihren Trägerkreis und Ihre Kontakte bitten, auf „Gefällt mir“ und „Teilnehmen“ zu klicken und wiederum ihre Bekannten dazu einzuladen. So können Sie gemeinsam eine große Zahl von Personen erreichen!

Die Alternative zu einer eigenen Facebook-Seite: Wenn Sie nichts auf Facebook veröffentlichen können oder wollen, stellen wir gern aktuelle Informationen, Themen und Fotos Ihrer Veranstaltung auf unsere öffentliche Facebook-Vereinsseite (die auch Nicht-Facebooker sehen). Auch in unserem Veranstaltungskalender weisen wir selbstverständlich auf Sie hin. Dazu benötigen wir Ihre Mithilfe: senden Sie uns Berichte, Erlebnisse und Bilder Ihrer Evangelisation und den Vorbereitungen zu – und wir bringen diese ins soziale Netzwerk.